

AI Academy



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



CORSO DI
DI ALTA
FORMAZIONE



**Etica, diritti e policies
dell'Intelligenza
Artificiale**

Per ridisegnare
modelli di business
che mettono a frutto
le potenzialità
dell'Intelligenza
Artificiale



Per maggiori informazioni scrivi a infoacademy@telecomitalia.it

AI Academy

Che tipologia di corsi posso trovare all'interno dell'AI Academy?

L'AI Academy offre percorsi di formazione e di alta formazione per sviluppare luoghi in cui l'Artificial Intelligence diventa uno strumento a supporto della società, in cui ci si confronta con gli impatti sociali, medici, etici, normativi, psicologici e comunicativi che ne derivano. Percorsi necessari per guidare la trasformazione tecnologica e ridisegnare modelli di business che mettano a frutto le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale. **TIM con Sapienza e Google** raccoglie questa nuova sfida. Creare un polo di eccellenza per l'Italia dedicato all'AI. Tutto ciò per offrire un'opportunità formativa d'avanguardia grazie alla complementarità dei contributi messi a disposizione da tutti i partner.

Perché iscriversi ad un corso proposto all'interno dell'AI Academy?

Perché l'AI rivoluziona la relazione tra uomo e tecnologia, amplifica la creatività, moltiplica le abilità, cambia prospettive e orizzonti mettendo fianco a fianco l'ingegno dell'uomo e la velocità e precisione delle macchine. Perché l'AI è presente e sempre più sarà futuro, lungo la strada dell'innovazione e della sostenibilità in cui crediamo e ci impegniamo ogni giorno. Perché dopo le ultime vicissitudini mondiali legate all'emergenza socio-sanitaria derivata dal Covid-19, l'Artificial Intelligence rappresenta la strada più efficace per la gestione e la risoluzione di tali crisi.

AI Academy



Corso di Alta Formazione Etica, diritti e policies dell'Intelligenza Artificiale

DAL 28 OTTOBRE 2021
AL 9 GIUGNO 2022

Il percorso ha una struttura modulare che ben si adatta alle diverse esigenze di apprendimento degli studenti. Ogni modulo avrà una parte teorica, applicativa, utilizzo di use case e laboratori.

Il team è composto da docenti della Sapienza, **docenti afferenti a università e centri di ricerca internazionali**, manager di TIM e Google e di altre aziende di rilevanza nazionale ed internazionale, utilizzando una metodologia a matrice.

OBIETTIVO

Sottoporre a studio scientifico il potenziale dell'Intelligenza Artificiale e del machine learning, in termini di impatto sulla società e di garanzie etiche. L'Intelligenza Artificiale può essere uno strumento per migliorare le decisioni e aumentarne l'efficienza, ma tali sistemi devono essere disegnati con la massima attenzione a etica, privacy e non discriminazione. Il corso, per un pubblico anche non tecnico, punta a mettere il decisore pubblico nelle condizioni di definire policy e governance per applicare sistemi di AI alla propria organizzazione e alla vita pubblica.

DESTINATARI

Dedicato a policy makers, funzionari della Pubbliche Amministrazioni, professionisti come avvocati ed esperti di public affairs, dipendenti d'azienda e laureati con interesse ad approfondire le tematiche legate all'Etica dell'AI, comunque nei limiti delle norme vigenti.



DURATA

160 ore totali/ 6 mesi. Formula: giovedì pomeriggio e venerdì tutto il giorno a settimane alternate



COSTO

Euro 2.000



SEDI

Sapienza Università di Roma



MODALITÀ

Blended (la didattica verrà svolta, compatibilmente alla situazione emergenziale attuale, in presenza e in virtuale su piattaforma Google Meet)



AMMISSIONE

Per l'ammissione al corso in oggetto si rimanda alla pubblicazione del [Bando indetto dalla Sapienza Università di Roma](#)



TITOLO DI STUDIO RILASCIATO

Attestato di partecipazione con rilascio di 20 CFU



PAGAMENTO

Per maggiori approfondimenti vai sul [Sito Sapienza](#)

AI Academy



MODULO 1

Introduzione all'AI

- Presentazione TIM/Sapienza/Google. Incontro di Orientamento e eventuali testimonianze d'eccellenza.
- Immaginare il futuro. Le tecnologie di domani e le frontiere della ricerca
- Introduzione all' Analisi dei Dati
- Data Visualizations
- Infografica
- Case studies
- Gestione dei dati personali e Privacy

MODULO 2

La questione dell'etica e dei diritti dell'AI

- Etica dell'Intelligenza Artificiale: contesto e principi
- Profilazione, bias, opacità e partecipazione
- Intelligenza Artificiale e diritto
- Intelligenza artificiale e diritti soggettivi
- Fairness e bias
- Explainability e black box

MODULO 3

Politiche pubbliche, regolazioni e impatto sociale dell'AI

- Diritto UE e AI, con particolare riferimento alla protezione dei dati personali, alla tutela della proprietà intellettuale, alla concorrenza, alla finanza digitale
- Diritto italiano e AI, con particolare riferimento alla tutela della persona nei processi decisionali automatizzati, agli smart contracts, alla responsabilità civile
- La strategia europea e italiana per l'AI
- Ordinamento giuridico cinese e AI
- Common law e AI

MODULO 4

Etica e deontologia applicate ad AI, reti e comunicazione

- Politiche per la comunicazione
- Regolazioni dei mercati della comunicazione
- Tutela dei minori e Media Education
- Etica, AI e divulgazione scientifica
- Diritto penale dell'informatica
- Analisi dei dati e delle fonti per la comunicazione scientifica

MODULO 5

La relazione tecnologia-società

- AI applicata ai procedimenti amministrativi
- AI e lavoro
- AI e giustizia
- AI, scienza e ricerca

NB: ogni modulo avrà la sua parte laboratoriale

AI Academy

